

Näringslivets Transportråd

- för transportköpare

SYNPUNKTER

2016-08-05

Transportstyrelsen
Attention Mikael Kyller
Väg- och järnvägsavdelningen
Enheten för trafikföretag
781 23 Borlänge

Synpunkter på kommunikationsplan för enheten för trafikföretag diarienummer TSG 2014-1464

Näringslivets Transportråd lämnar synpunkter enligt nedan.

Det är mycket positivt att enheten för trafikföretag utarbetar en kommunikationsplan och innan den beslutas av Transportstyrelsen skickar planen för synpunkter till ett antal branschorganisationer.

Det skapar förutsättningar för ett strukturerat och systematiserat arbetssätt genom kommunikativa insatser där myndigheten i ökad utsträckning går från ett internt till ett externt fokus. Arbetssättet ligger väl i linje med den Strategi för positiv näringslivsutveckling som Transportstyrelsen tidigare lämnat till regeringen.

Kommunikationsplanen är väl strukturerad från att redovisa syftet till att beskriva en aktivitetsplan.

Detaljsynpunkter

Avsnitten 3 och 4: Kommunikationsmål och kommunikationsstrategi

Näringslivets Transportråd understryker vikten av att Transportstyrelsen har en god framförhållning och är proaktiv i regelarbetet där kommande förändringar av regelverk i Sverige och av internationell och europeisk regelgivning tidigt kommuniceras med bl.a. branschorganisationer och näringsliv.

Positiva exempel som kan utgöra förebild är att Transportstyrelsen på tidigt stadium tagit initiativ till möten med branschorganisationer och näringsliv om den pågående översynen av godskorridorförordningen inom EU samt om Unionens pågående översyn av regleringen av buller från godsvagnar.

Ett negativt exempel som det gäller att dra slutsatser av är ändringen i Transportstyrelsens föreskrifter med anledning av internationellt krav på vägning av containrar där myndigheten var sent ute med kontakterna med berörda bl.a. inom branschorganisationer och näringsliv. Näringslivets Transportråd förutsätter att denna process utvärderas av Transportstyrelsen så att förbättringar kan ske som läggs till grund för myndighetens kommande arbete med andra viktiga föreskrifter och regelverk.

Avsnitt 7: Kanaler

I detta avsnitt av kommunikationsplanen anges möten som en viktig kanal för dialog och kommunikation. Näringslivets Transportråd instämmer i detta. Vi vill här understryka vikten av korta, väl förberedda möten där tidsåtgången begränsas till högst en halv dag. Det är viktigt att

syftet med mötet noga definieras. Som anges i avsnittet kan spannet variera från att vissa möten har formen av telefon- eller videomöten till större fysiska informationsträffar, exempelvis nationella branschmöten.

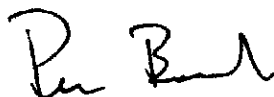
Avsnitt 9: Uppföljning

Näringslivets Transportråd ser kommunikationsplanen för enheten för trafikföretag som ett levande dokument som systematiskt följs upp och uppdateras av Transportstyrelsen och – som anges i detta avsnitt – att en återkoppling på uppföljningen sker vid de branschråd som Transportstyrelsen genomför.

Intressentlistan

Näringslivets Transportråd föreslår att den svenska stålindustrins branschorganisation Jernkontoret och Teknikföretagen vars medlemmar står för en tredjedel av Sveriges export och som således är starkt beroende av utvecklingen inom internationell och europeisk regelgivning läggs till på den bifogade intressentlistan till kommunikationsplanen.

NÄRINGSLIVETS TRANSPORTRÅD



Per Bondemark
Ordförande



Guy Ehrling
Kanslichef